

Ressort: Technik

Umfrage: 75 Prozent der deutschen Unternehmen nutzen soziale Medien

Berlin, 29.04.2015, 09:56 Uhr

GDN - Drei Viertel der deutschen Unternehmen setzen laut einer Umfrage soziale Medien für die interne oder externe Kommunikation ein. Signifikante Unterschiede nach Unternehmensgröße gibt es dabei nicht, wie die repräsentative Umfrage unter 505 Unternehmen im Auftrag des Digitalverbands Bitkom ergab.

"Egal, ob kleines, mittleres oder großes Unternehmen, die meisten haben das Potenzial von Social Media mittlerweile für sich entdeckt", sagte Tobias Arns, Bitkom-Experte für soziale Medien. "Es sind nicht mehr nur die großen, bekannten Marken, die im Social Web präsent sind. Auch kleine und mittlere Unternehmen profitieren von den direkten Dialogmöglichkeiten und der Reichweite dieser Netzwerke." Laut der Umfrage sind die sozialen Medien insbesondere in der Dienstleistungsbranche beliebt: 84 Prozent der Unternehmen aus dieser Branche setzen auf Facebook und Co.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-53737/umfrage-75-prozent-der-deutschen-unternehmen-nutzen-soziale-medien.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com