

Ressort: Technik

Telekom will Präsenz im TV-Markt verstärken

Bonn, 02.09.2016, 07:44 Uhr

GDN - Die Deutsche Telekom will ihre Präsenz im TV-Markt verstärken. "Mit unserem Angebot aus Telefon, Internet und Fernsehen positionieren wir uns klar gegen die Kabelnetzbetreiber", sagte Telekom-Deutschland-Chef Niek Jan van Damme dem "Handelsblatt" (Freitagsausgabe).

An diesem Freitag wird der Konzern im Rahmen der Branchenmesse IFA in Berlin ein neues Angebot vorstellen. Laut "Handelsblatt" sollen Kunden künftig für rund sieben Euro im Monat über eine App auf ihren Mobilgeräten fernsehen können. Grundlage dafür sei die Plattform Entertain des Konzerns. Darüber könnten 40 TV-Programme live geschaut oder einzelne Sendungen in der Cloud gespeichert werden. "Entertain ist eine wesentliche Säule unseres Geschäftsmodells", sagte van Damme. Zudem sei Entertain ein Treiber für schnelles Internet: "Der Wunsch nach bester Bildqualität und höchstem Komfort steigt und damit der Bedarf nach hohen Bandbreiten."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-77393/telekom-will-praesenz-im-tv-markt-verstaerken.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com