

T-Roc bringt Schub in die Klasse der Kompakt-SUV

Charismatisches SUV

Michael Tölle, 23.10.2017, 00:58 Uhr

GDN - Volkswagen dynamisiert das Segment der kompakten SUV: mit dem neuen T-Roc. Ein Crossover, das gegensätzliche Aspekte verbindet - Performance und Komfort, Emotionalität und Rationalität, urbanen Lebensstil und vielseitige Allrounderigenschaften.

Charismatisches SUV. Der T-Roc ist das neue Gesicht in der Menge. Ein wahlweise front- oder allradgetriebener Viertürer (mit Allradantrieb serienmäßig inklusive Fahrerlebnisschalter 4MOTION Active Control), der die Souveränität eines SUV mit der Agilität eines sportlichen Kompaktmodells verbindet; ein Auto, das in der urbanen Welt ebenso zuhause ist, wie auf der langen Strecke. Außen treffen knackige Dimensionen und ein progressives Design auf elf Außenfarben, drei Dachfarben und insgesamt 24 Farbkombinationen. Innen bilden Avantgarde und hohe Funktionalität eine Allianz. Ein Fünfsitzer mit 445 Litern Kofferraum (dem größten im Segment), sieben verschiedenen Farbdekoren sowie einem weitreichend digitalisierten und vernetzten Cockpit. Denn der T-Roc ist das erste SUV seiner Klasse mit optional digitalen Instrumenten: dem Active Info Display einer neuen Generation. Zusammen mit den glasüberbauten Infotainmentsystemen entsteht so eine digitale Sicht- und Bedienachse. Dazu passt die neue, vernetzte Matrix von "Volkswagen Car-Net" mit ihren Apps und mobilen Online-Diensten.

Sechs effiziente Turbomotoren. Mit zwei Benzinern (TSI mit 85 kW / 115 PS2 und 140 kW / 190 PS3) sowie einem Diesel (TDI mit 110 kW / 150 PS1/4/5) wurde im September der Vorverkauf gestartet. Zwei weitere TDI1 und ein TSI1 werden folgen. Alle sechs Motoren kennzeichnet eine Turboaufladung und Direkteinspritzung. Der Grundpreis für den frontgetriebenen T-Roc 1.0 TSI2 mit 85 kW beträgt in Deutschland: 20.390 Euro - inklusive Umfeldbeobachtungssystem "Front Assist" mit City-Notbremsfunktion und Fußgängererkennung, Multikollisionsbremse und Spurhalteassistent "Lane Assist". Die Einstellungen der Assistenz-, Komfort- und Infotainmentsysteme können über eine serienmäßige Personalisierungsfunktion gespeichert, via Fahrzeugschlüssel abgerufen und so an den jeweiligen Fahrer angepasst werden. Die offizielle Markteinführung des T-Roc beginnt im November.

Volkswagen SUV-Offensive. "Der T-Roc setzt einen neuen Maßstab im boomenden SUV-Segment", so Dr. Herbert Diess. Der Vorstandsvorsitzende der Marke Volkswagen weiter: "Mit seiner Funktionalität, Fahrdynamik und Technologie verkörpert der T-Roc alle guten Volkswagen Qualitäten; unsere SUV-Offensive gewinnt durch ihn weiter an Dynamik." Der Startschuss zur deutlichen Erweiterung des SUV-Spektrums fiel 2016 mit dem Debüt der zweiten Tiguan Generation. Im Segment darüber folgte 2017 die Markteinführung des für die USA entwickelten Atlas. Nahezu parallel startete der Teramont durch - ein eigens auf den chinesischen Markt abgestimmtes Schwestermodell des Atlas. Aktuell nimmt gerade der neue Tiguan Allspace Fahrt auf - eine verlängerte, eigenständige Version des Tiguan mit bis zu sieben Sitzplätzen. Ein weiterer Meilenstein der größten SUV-Offensive in der Volkswagen Markengeschichte folgt 2018: die Weltpremiere der nächsten Touareg Generation. Ganz am anderen Ende des SUV-Spektrums - unterhalb des T-Roc - wird Volkswagen das Programm ebenfalls ausbauen: mit dem kleinen T-Cross. Ein lokal komplett emissionsfreies Modell im Rahmen der SUV-Offensive ist ebenfalls beschlossene Sache: der I.D. CROZZ - das erste vollelektrische SUV von Volkswagen. Der I.D. CROZZ soll 2020 auf den Markt kommen.

Vier Buchstaben, ein Statement. Die sprachlich weltweit compatible Bezeichnung T-Roc schlägt eine Brücke zwischen den Welten. Dr. Frank Welsch, Vorstandsmitglied für den Geschäftsbereich Entwicklung: "Das 'šT' ist eine Anlehnung an die erfolgreichen Wegbereiter Tiguan und Touareg, von denen wir die SUV-Gene und -Stärken in das neue Modell übertragen haben - die hohe Sitzposition, die Nehmerqualitäten von Karosserie und Fahrwerk sowie den für die Topmotorisierungen serienmäßigen Allradantrieb. Die Silbe 'šROC', eine Ableitung des englischen "Rock", steht für die Positionierung des T-Roc als Crossover, das die Souveränität eines SUV mit der Agilität eines Schrägheckmodells der Kompaktklasse verbindet.

Kompakte SUV groß im Kommen. Durchstarten soll der T-Roc auf nahezu allen wichtigen Märkten der Welt. Für Europa wird das neue SUV im portugiesischen Werk Setúbal (bei Lissabon) gefertigt. Jürgen Stackmann, Vorstandsmitglied für die Geschäftsbereiche Vertrieb, Marketing und After Sales, zu den Absatzmärkten für den T-Roc: "Nahezu 80 Prozent der Kompakt-SUV werden derzeit in Europa und China verkauft. Zunehmend an Bedeutung für diesen SUV-Typ gewinnen zudem Brasilien, Indien, Russland und die USA. Wir gehen davon aus, dass sich das jährliche Volumen dieser Kompakt-SUV weltweit in den nächsten zehn Jahren von heute rund 6,4 Millionen Einheiten auf etwa 10,6 Millionen Fahrzeuge vergrößern wird."

Diese SUV sind derart erfolgreich, weil sie bei kompakten Außenmaßen sehr dynamisch aussehen sowie über eine hohe Funktionalität und erhöhte Sitzposition verfügen. Im Fall des T-Roc sitzen Fahrer und Beifahrer 572 mm über der Straße; die Sitzhöhe im Fond beträgt 618 mm. Der neue Volkswagen korrespondiert konzeptionell ideal mit den Ansprüchen von Autofahrern, die oftmals im urbanen Umfeld zuhause sind. Der T-Roc fokussiert sich zum Beispiel auf den vielseitig engagierten Single, auf Familien die seine Flexibilität schätzen oder auf Paare, deren Kinder bereits aus dem Haus sind.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-96485/t-roc-bringt-schub-in-die-klasse-der-kompakt-suv.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Tölle

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Michael Tölle

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com